

SEO流程Checklist by Adam Y.

阶段1: 网站定位, 产品了解和关键词调研

<input type="checkbox"/>	目标市场	公司的目标市场是哪些地区?	例如北美, 西欧, 日韩等等
<input type="checkbox"/>	公司产品	有哪些产品, 可分为几大类?	例如氮化镓充电头, 无线充电器, 充电线等
<input type="checkbox"/>	竞争对手	主要的10个竞争对手是哪些?	例如百度, 谷歌, 必应等
<input type="checkbox"/>	关键词调研	核心关键词和主要品类词是哪些?	例如GaN Charger, Wireless Charger等

阶段2: 网站细节检查

<input type="checkbox"/>	SSL证书	检查网站地址是否为HTTPS开头	例如: https://adamyuan.com/
<input type="checkbox"/>	robot.txt	检查robot是否屏蔽了爬取	这个文件一般在网站服务器根目录下
<input type="checkbox"/>	绑定工具	检查是否关联了GSC, GTM和GA	谷歌站长工具, 谷歌代码工具, 谷歌分析, 谷歌广告代码验证
<input type="checkbox"/>	站点地图	是否生成了站点地图	是否向谷歌和必应站长工具提交了站点地图
<input type="checkbox"/>	隐私政策	网站是否配置了隐私政策页面	到网站后台看看有没有privacy policy页面
<input type="checkbox"/>	隐私弹窗	确认是否要部署Cookies弹窗	安装插件或增加功能, 配置隐私声明弹窗用于GDPR和CCPA

阶段3: 网站结构, 页面响应和加载速度检查

<input type="checkbox"/>	导航菜单	导航菜单是否易用, 是否有死链	逐一检查所有菜单项, 确认是否需要修改或调整顺序
<input type="checkbox"/>	网站测速	使用网页测速工具测试加载速度	网址: https://pagespeed.web.dev/ 确保前3个80分以上

阶段4: 页面站内SEO优化(网站主要页面每个页面逐个检查, home, about, contact, post等)

<input type="checkbox"/>	H1标题检查	检查当前页是否存在H1标题	可以使用网页源代码快速检索关键词"h1", 确保只有一个H1
<input type="checkbox"/>	全局文案检查	检查是否存在生硬的关键词堆砌	分别检查页面各区域内容主题是否契合核心主题内容
<input type="checkbox"/>	图片alt文本	检查页面配图的图片替代文本	避免关键词堆砌, 文案转向致力于描述图片内容
<input type="checkbox"/>	内链检查	检查内链是否完善是否堆砌	只链接必要内链, 避免高密度内链, 检查内链是否死链
<input type="checkbox"/>	结构化数据	多页面Schema结构化数据检查	重点检查首页, 产品页, FAQs页

SEO流程Checklist 阶段1-4 v2.3 by Adam Y.

<https://adamyuan.com/adam-y-seo-preliminary-version/>